



Shopfloor Management – Führung und Standards

Tipp: Führung „wahr“-nehmen

Verstehen Sie wieder das Wort Management im Sinne von „Führen“! Was aber bedeutet Führen in diesem Zusammenhang?

Führen am Shopfloor heißt: Vorgaben setzen, deren Einhaltung prüfen und bei Abweichung Maßnahmen treffen, so dass die Vorgabe wieder erreicht wird.

Shopfloor Management beim Namen nehmen

„Das sollen doch meine Mitarbeiter machen, ich komme dann gerne ab und zu mal dazu.“

„Ich bin permanent in Meetings, wie soll ich auch das noch unterbringen?“

„Es reicht doch, wenn es die Produktion macht, für das Office ist es nicht geeignet.“

Wenn Sie solche Sätze bei der Einführung von Shopfloor Management hören, steht das Scheitern kurz bevor. Schade um den Aufwand.

Dabei steckt schon im Namen die Bedeutung und der Sinn des Shopfloor Managements.

Tipp: Den Namen ernst nehmen

Shopfloor Management bedeutet Führen (Managen) am Ort der Wertschöpfung oder Leistungserbringung (dem Shopfloor) und ist per se nicht auf einzelne Bereiche des Unternehmens beschränkt.

Ob in der Produktion, in den Laboren, im Controlling, in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung oder auf der Geschäftsführungsebene – überall kann Shopfloor Management seine Wirkung entfalten.

Der Ort der Wertschöpfung ist damit bereichs-, prozess- und brachenunabhängig.

Reicht dies allein schon, um zu führen?

Nein! Es kommt ein zweiter wesentlicher Aspekt hinzu.

Führen ist auch Entscheiden. Lehrer – Coach – Ratgeber sein. Ermutigen, Hinterfragen, Meinungen zulassen und Mitarbeiter bei der Problemlösung unterstützen.

Wird das regelmäßig erreicht?

Nein! Denn die Führungsaufgabe wird oft nicht als solche wahrgenommen.

Dabei sind vom Geschäftsführer bis zum Teamleiter, vom Chefarzt bis zur Stationspflegeleitung alle angesprochen. Sie alle führen und das täglich.

Führung darf nicht vorschnell in den obersten Hierarchie-Ebenen verortet werden. Jeder, der Verantwortung für Etwas hat und hierfür Menschen zur Erfüllung braucht, ist in einer Führungsrolle.

Aber kann das auch jeder?

Nein, denn Führen bedeutet weiter, klare messbare und von allen Mitarbeitern akzeptierte Ziele zu setzen sowie die Fähigkeit mit Menschen umzugehen.

Tipp: Befähigen Sie! Stellen Sie ausreichend Zeit und Coaches zu Beginn bereit. Es gibt kein zweites Mal ...

Zum Hintergrund:

Shopfloor Management verbindet zentrale Elemente schlagkräftig miteinander, die gleichzeitig fundamentale Standards sind:

1. **Visualisierung:** Einfache, standardisierte und visuelle Kommunikation
2. **Prozess Excellence:** Prozesskontrolle von Standards und Regelkonformität
3. **Problemlösung:** Rasche und nachhaltige Problemlösung
4. **Kontinuierliche Verbesserung:** Geplante, strukturierte und stetige Verbesserung

Standards erleichtern die Arbeit – auch in der Führung!

Shopfloor Management basiert auf Standards. Standards in den Elementen, in den Prozessen und beim Führen. Standards sind keine Einschränkung oder Zwang.

Mit Routine und klarer Struktur ermöglichen Sie, dass in kurzer Zeit z.B. 20 Minuten die Teilnehmer zum vereinbarten Zeitpunkt, zu vorher definierten Themen kurz und fokussiert sprechen.

Standards helfen somit, Führung besser „wahr“ zu nehmen.

Shopfloor Management konsequent durchgeführt ist schnell, effizient und effektiv. Es lebt von Standards.

Tipp: Überprüfen Sie, bei welchen Meetings gleiche Inhalte wie am Shopfloor Board besprochen werden. Sie werden feststellen, dass Sie einige Meetings wegfallen oder drastisch kürzen können.

Ziel: Shopfloor Management als Prozess

Tägliche Regelkreise mit Inhalten, Rollen der Beteiligten, Informationsverdichtung und -weitergabe, Problemlösungsprozess, Eskalation und Feedback definieren bedeutet Shopfloor Managements.

Tipp: Nur richtig verstandenes Shopfloor Management ermöglicht exzellente Führungsarbeit und diese erzeugt exzellente Prozesse in Ihrem Unternehmen.

Shopfloor Management
ist eines der wichtigsten
Lean Elemente!

Es entscheidet über
Erfolg oder Misserfolg
Ihrer Lean
Transformation



Lesen sie in der nächsten
Ausgabe mehr über
„Prozessbestätigung
durchführen und lernen“

Wir freuen uns über
Feedback und Anregungen

Eckardt Grethlein
info@lean-value.de